



We Believe
青年校園座談

專注、前瞻 打造社企創新路

對社會問題提出解決方案，並且能建立獲利機制的社會企業正在流行。如何兼顧社會正義與商業價值，為全世界創造一個共好的未來？如何用創新的商業模式改變世界？如何將做好事變成一門永續經營的好生意？

國家發展研究院主辦的第四場「We believe 青年校園座談」，邀請社企流創辦人兼執行長林以涵，以及知名作家、若水國際創辦人王文華，從他們經營社會企業的歷程，將社會企業介紹給年輕學子。

國家發展研究院

大家互助共享、追求自己幸福也幫助別人獲得幸福的社會企業，以商業模式解決社會問題，成為年輕人就業、創業的新選項。創立華文世界最大社會企業資訊平台「社企流」的林以涵，與投資社會企業、創辦「若水國際」的作家王文華，在國家發展研究院主辦的第四場「We believe 青年校園座談」上，暢談投身社會企業為自己實踐一條不一樣的路。

敢變！就有舞台

林以涵用公益改變世界

林以涵從大學就讀公共行政系後，對公共事務的參與產生興趣。畢業後，當她的同學紛紛考取公職、進入政府部門就業，她卻出國攻讀公行研究所。

「國內大學公行體系的設計跟國外很不同，我一直想到國外活潑的公行領域繼續深造，算是少數從大學到研究所一直待在公行系所的人。」二〇〇八年，林以涵到美國留學讀碩士，特地選讀跨領域或是她以往在台灣不曾接觸過的學科，而公行所與商管所合開的「社會企業」就是其中一門。

社企強調運用商業模式探知顧客行為、發掘顧客需求，從解決顧客需求出發，進而解決社會問題。這門學科深深吸引她，也讓她決定選擇進入社企實習。

先後待過台灣「若水國際」及美國小型顧問公司的實習經驗，讓她了解社企的營運運作。

她是少數非商管背景的學生，在社會企業的課程與實習當中，學到有商管訓練背景者看事情的方式，後來她再回到學校繼續修習社企這堂



每個人多一點點的雞婆，能讓社會企業更完整

林以涵

課後，從社會學領域切入學習，獲得許多過去大學生涯未曾出現的新想法。

拿到碩士學位回台後，林以涵成為遠距工作者，一面為美國顧問公司繼續效勞，接觸美國、發展中國家的非營利組織，另一方面她利用工作空檔，主動接觸若水的資深前輩。「若水國際」創辦人王文華告訴她，台灣缺的是社企創業家，這促使她有了創業念頭，拿出自己翻譯、架設網站的熱情，與志同道合的夥伴共同創立華文世界最大社企資訊平台「社企流」。

忠實呈現社企廣面資訊

林以涵說，現代科技發達，語言差異、連結限制、資訊不對都可用低成本科技，降低、



堅持夢想，做一件失敗也值得的事！

王文華

時，先聲明不吃哪些食材，麥當勞將顧客挑食而省下的食材費捐用公益。最後的第五個案例，介紹餐廳推出「你拍照打卡、分享美食，我捐錢做公益」，吸引消費者上門消費，將美食拍照、上網打卡，替餐廳做宣傳。

順應人性、不訴諸道德

接著，王文華指出，很多人討論社企，多把重點擺在「社會」兩字，呼應「社會是做社企的主要初衷」，但是在做社企的過程中，卻慢慢忘掉了「企業」兩個字。因此他提醒大家，社企終究還是企業，企業的本質不訴諸道德與情操，要觀察顧客行為、順應顧客的人性行

為，才能提出解決顧客問題的營業方式。

像「Help」設計OK繃，就是注意到民眾懶得上醫院，於是設計OK繃、回郵信封，方便民眾不出大門，也能完成骨髓捐贈的血液檢驗。麥當勞不對挑食顧客說教，還省下顧客挑食不吃的食材經費，從事公益活動；餐廳迎合顧客愛替美食打卡的習慣，將廣告宣傳經費用於「顧客打卡、我捐錢」的公益，像這些例子皆為社企領域的創新做法。

「前兩個案例上街頭叫大家捐骨髓、捐錢幫助非洲糧荒，這是訴諸道德，也不代表是不好，因為我們永遠需要道德情操的NGO。」王文華指出，NGO與社企透過不同的做法，同樣要創造公益社會的效果，這兩種哪種有效，其實並沒有標準答案。

王文華詢問在場年輕聽眾，請他們針對五個案例的做法，分享自己的看法。「我要聽了不同想法，我的工作就是呼喚大家心裡聲音，讓你對你已經相信的事實開始有點懷疑，對你從來不知道的事情有些體會，然後就可以繼續走下去。」他強調。

吳肇銘院長：找一群合作夥伴共赴創業目標



賺錢或獲利若是為了自己，那是人性，每個人都會這麼做，來讓自己生活快樂。賺錢或獲利若是為了別人，不是件容易的事，但會讓更多人的生活快樂。因此擔任「We believe 青年校園座談」主持人的國家發展研究院院長吳肇銘在介紹社會企業一開場，特別推崇參與社企的年輕人，為了自己、為了別人，用企業方法讓自己幸福、讓別人也幸福，「像這樣的精神，我們該要推廣、尊重、佩服。」

由於林以涵投入社企工作，從兼職做到專職，曾經遭遇不少的困難與挑戰。吳肇銘

透過林以涵的例子告訴現場聽眾：「挫折會帶來打擊，造成心裡不高興。如果你願意面對挫折，這挫折就會轉化成為往前超越的挑戰，帶來更多激勵人心的效果。」

吳肇銘指出，一個人的力量難免薄弱，遇到困難、挫折，可能顯得非常吃力；但是如果自己有一群工作夥伴，願意從你的角度與你一起遭遇困難、挑戰，那將會產生更不一樣的力量，讓大家一起共赴創業目標。

解決問題，而她與夥伴投身創立「社企流」，就是想讓更多人認識社企的概念。

「社企流」創立至今已有一年時間，每年年會可以號召到一千五百位年輕人繳交會費參加，年輕人不僅透過「社企流」網站集結力量，從事公益活動，「社企流」也與企業展開合作，舉辦競賽鼓勵年輕人利用社企創業。

林以涵強調，他們的立場從未強調社企是萬靈丹，而是透過這個平台忠實地呈現所有關於社會企業好的、不好的、有趣的、無聊的、值得關注的、更挑戰的，希望大家把「社企流」當做社企版的google，尋找自己要的資訊。

志氣！走不同的路

王文華啟發社企的不同看法

作家王文華寫出暢銷小說、擔任MTV電視台董事總經理，在完成主流價值觀的職涯工作後，於〇七年走入社會企業領域，與趨勢科技合辦社會企業「若水國際」，之後繼續創辦「夢想學校」、「Give and Take夢想合作平台」。

為了讓年輕人對社企有更多的了解，他在座談中舉出五個案例，向年輕聽眾啟發「什麼是社企」。

第一、二個案例是一群年輕人拿著標語，在街頭向過路民眾呼籲捐贈骨髓幫助白血病患者，以及號召大家捐錢解決非洲糧食問題。第三個案例介紹國際社企「Help」，設計OK繃與回郵信封，讓民眾遇到流血的小意外，可以用OK繃採集血液，寄回「Help」檢驗建檔。

第四個案例則是國外麥當勞為挑食顧客設計出「你挑食、我捐錢」的公益活動，歡迎顧客點菜